



RAPPORT SUR LE
DÉVELOPPEMENT
DURABLE

2023

(FY158)

OCTOBRE 2024

TABLE DES MATIÈRES

01

INTRO

Bienvenue p.04

À propos de ce rapport p.06

À propos de
Mazda Canada p.06

Mazda Canada en un
coup d'œil p.06

Réalisations récentes p.06

Moments clés de 2023 p.07

Notre approche p.08

02

LA TERRE

Réduction des émissions p.11

Modifications des déplacements
professionnels p.11

Consommation sensée
de l'électricité p.11

Vers l'électrification p.11

Multiplier les
options de recharge p.12

Nouveau centre de
distribution de pièces p.12

03

LES GENS

Résultats remarquables d'un sondage
mondial auprès de nos employés p.15

**Miser sur le talent et l'expérience
de nos employés p.16**

Système informatique pour les ressources
humaines - Migration vers UKG p.16

Programme Co-op p.16

**Miser sur le bien-être et l'équilibre
travail-vie privée p.16**

Avantages pour les employés de Mazda :
notre cadre de proposition de valeur p.17

Nouveau fournisseur d'avantages
sociaux p.17

**Favoriser la diversité, l'équité et l'inclusion,
et la formation p.18**

Sondage à participation volontaire sur
la représentation et l'inclusion p.18

Améliorer la reconnaissance des employés :
La plateforme KANSHA p.19

Formation continue sur l'EDI p.19

Continuer d'œuvrer à la réconciliation p.20

04

LA SOCIÉTÉ

**Investir dans l'avenir
des jeunes p.22**

Un partenariat est né :
Indspire et Passeport
pour ma réussite p.22

Jeunes personnalités
légendaires p.24

**Soutenir nos
communautés p.25**

**Puiser dans notre
héritage japonais p.26**

Bourse d'études au Japon p.26

INTRO

1



MESSAGE DU PRÉSIDENT

Chaque année, l'équipe de Mazda Canada se consacre au pliage de grues en origami, une tradition à l'échelle de l'entreprise. Nous reprenons alors contact avec l'héritage japonais de notre entreprise, mais aussi avec ce que représente la grue en origami : **l'espoir d'un avenir meilleur.**

Ensemble, nous cherchons à façonner un avenir meilleur et plus durable pour les générations qui nous suivront.

Tel le pliage complexe d'une grue en origami, chaque partenariat que nous créons contribue à la beauté et à la force de cette mission collective. En 2023, nous avons renouvelé cet engagement en renforçant nos partenariats avec nos clients, nos détaillants, nos pairs de l'industrie, les membres de l'équipe et nos partenaires communautaires.

Forts de cet esprit de collaboration, nous investissons dans l'avenir des jeunes de nos communautés en posant des gestes concrets pour les outiller grâce à l'éducation et au mentorat. Cette année, Mazda Canada a noué des partenariats clés avec Indspire et Passeport pour ma réussite, deux organismes à but non lucratif qui offrent de l'éducation, des outils, du financement et du soutien aux jeunes des communautés autochtones et à faible revenu partout au Canada. En enrichissant des vies et en éliminant les obstacles à d'intéressantes opportunités, nous sommes fiers de contribuer à créer un avenir positif, non seulement au sein de l'industrie automobile, mais aussi de l'économie et de la société en général.

De nouveaux défis nous attendent et pour les relever, il faudra innover et faire preuve d'imagination. Si nous parvenons à éliminer les obstacles qui empêchent davantage de personnes de réaliser tout leur potentiel, nous ferons avancer notre entreprise, notre secteur et la société.

Pour cette raison, nous continuons de veiller au bien-être de nos employés et à enrichir leur expérience afin de créer une culture positive et de jeter les bases d'un monde meilleur. En soutenant nos gens, nous développons une main-d'œuvre qui favorisera la durabilité pour les années à venir.

À l'échelle mondiale, nous continuons d'œuvrer à l'électrification de notre avenir. Par le biais de nos nouveaux véhicules électrifiés et partenariats stratégiques, nous ne ménageons aucun effort pour permettre aux conducteurs de demain de continuer à adopter l'électrification et contribuer à un monde plus durable. Nous ne nous contentons pas de nous adapter au changement : nous le favorisons, pour créer une planète plus propre et plus verte à long terme.

À l'occasion de notre deuxième rapport annuel sur le développement durable, nous vous invitons à découvrir nos actions à l'égard de notre responsabilité commune d'assurer un avenir meilleur et plus unifié, en rencontrant les êtres humains extraordinaires qui ont contribué à concrétiser notre vision collective. Nous renouvelons notre engagement à assumer nos responsabilités en ce qui a trait à nos objectifs de développement durable et sommes fiers de vous faire part de nos progrès en cours de route.

Nous remercions nos partenaires, nos parties prenantes et les membres de notre équipe de nous avoir collectivement accompagnés dans ce parcours.

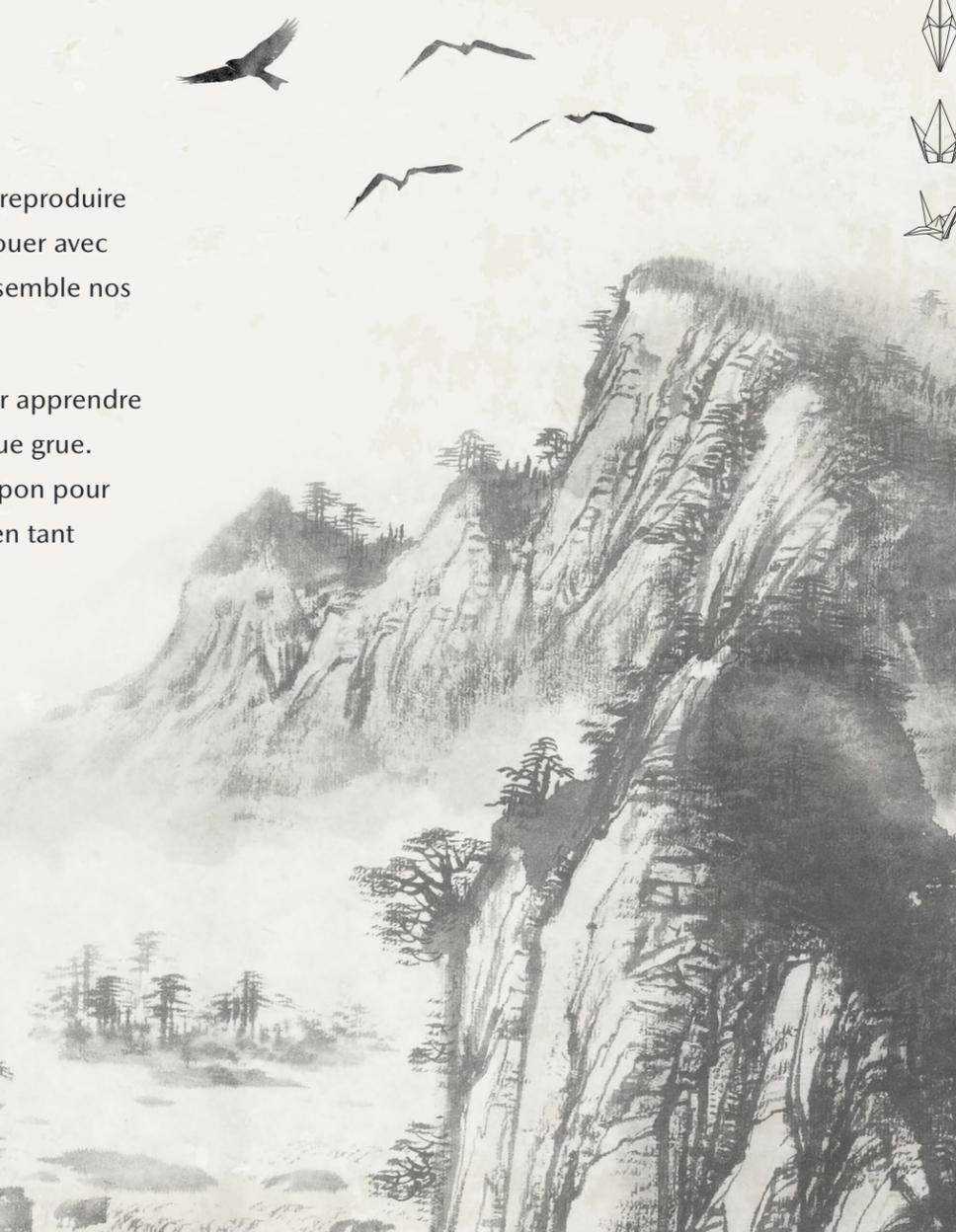
DAVID KLAN | Président et chef de la direction, Mazda Canada

La légende de la

Grue de papier

Au Japon, la grue représente la longévité et la fortune. Chez Mazda, reproduire en origami cet oiseau majestueux est devenu une tradition pour renouer avec notre culture japonaise. C'est aussi une expérience collective qui rassemble nos employés et nous rappelle notre objectif.

Cette année, nous avons organisé notre atelier annuel d'origami pour apprendre aux employés à transformer un carré de papier plat en une magnifique grue. Mazda Canada crée des grues en papier et les envoie à Mazda au Japon pour qu'elles soient remises au parc du Mémorial de la paix à Hiroshima en tant que symbole d'espoir et de paix.



À PROPOS DE CE RAPPORT

Ceci est la deuxième édition du rapport annuel sur le développement durable de Mazda Canada. Il détaille nos objectifs et nos progrès dans plusieurs domaines concernant la durabilité environnementale, la responsabilité sociale et la performance en matière de gouvernance. Sauf indication contraire, il couvre la période d'avril 2023 à mars 2024.

À PROPOS DE MAZDA CANADA

Mazda Canada Inc. est responsable des ventes et du marketing, du service à la clientèle et du service de pièces et entretien des véhicules Mazda au Canada. Mazda Canada, dont le siège social est à Richmond Hill, en Ontario, peut compter sur un réseau de 163 détaillants à l'échelle nationale.

MAZDA CANADA EN UN COUP D'ŒIL



Fondée au Canada en : 1968



Société mère : Mazda Motor Corporation (Hiroshima, au Japon)

NOTRE OBJECTIF

Devenir la seule et unique marque des fidèles passionnés dont la loyauté est le résultat de liens émotionnels durables à l'égard de nos produits et de nos gens.



Employés à temps plein au Canada : 168



Principaux emplacements canadiens : Richmond Hill, en Ontario, Langley, en Colombie-Britannique, Pointe-Claire, au Québec

RÉALISATIONS RÉCENTES



Mazda est la marque automobile qui a récolté le plus grand nombre de prix TOP SAFETY PICK+ de l'Insurance Institute for Highway Safety (IIHS) en 2024, six de nos modèles ayant obtenu cette prestigieuse cote en matière de sécurité des véhicules (en juin 2024). La Mazda3, la Mazda3 Sport et le CX-30 2024, lorsqu'ils sont équipés de la technologie de prévention des collisions frontales, offerte en option, ont obtenu le prix TOP SAFETY PICK+ 2024. Le CX-50 (construit après août 2023), le CX-90 et le CX-90 hybride rechargeable ont également remporté le prix TOP SAFETY PICK+ avec leur équipement de série.

*Au moment de la publication du rapport.



Mazda a remporté les deux distinctions les plus prestigieuses du sondage annuel sur la satisfaction des détaillants de la Canadian Automobile Dealers Association (CADA) : l'appréciation globale la plus élevée et le prix de la communication la plus efficace entre constructeur et détaillants, pour la 5^e année de suite.



Mazda Canada est fière d'être reconnue comme l'un des meilleurs employeurs de la région du Grand Toronto pour la 9^e année de suite.

MOMENTS CLÉS DE 2023

LA TERRE

- Lancement du [Mazda CX-90 2024 au Canada](#), notre premier véhicule électrifié à trois rangées de sièges au pays offrant le choix entre deux groupes motopropulseurs : hybride léger avec moteur 6 cylindres en ligne turbo ou hybride rechargeable.
- Présentation du tout nouveau [Mazda CX-70 2025 au Canada](#), offrant le choix entre deux groupes motopropulseurs : hybride léger avec moteur 6 cylindres en ligne turbo ou hybride rechargeable.
- Adoption de la [Norme de recharge nord-américaine \(NACS\) pour les véhicules électriques](#) à partir de 2025 grâce à un partenariat avec Tesla.
- Début de la construction d'un nouveau centre de distribution de pièces économe en énergie.

LES GENS

- Nous avons développé Avantages pour les employés de Mazda, notre cadre de proposition de valeur.
- Nous nous sommes concentrés sur la santé et le bien-être des employés.
- Nous avons choisi un nouveau partenaire technologique en RH pour gérer la paie, les congés, l'administration et plus encore.
- Nous avons amélioré la formation en matière d'EDI.
- Nous avons poursuivi nos actions pour soutenir le processus de réconciliation en tenant des consultations, en nouant des partenariats et en développant des liens significatifs avec les peuples autochtones.
- Nous avons obtenu un score d'inclusion de 79 % lors de notre enquête sur la diversité et l'inclusion soutenue par Diversio, un expert indépendant en matière d'inclusion.

SOCIÉTÉ

- Début des partenariats avec [Passeport pour ma réussite et Indspire](#) en s'engageant à verser 420 000 \$ sur trois ans pour favoriser l'éducation des jeunes et ouvrir la voie aux prochaines générations.
- Le programme Personnalités légendaires devient Jeunes personnalités légendaires, pour souligner la contribution exemplaire de la jeunesse partout au pays.
- Soutien au financement des organismes 360 Kids et Campfire Circle tout au long de l'année.

« Ce qui compte le plus pour nous, ce sont les gens qui conduisent nos véhicules et le fait qu'ils s'y sentent en confiance pour leur sécurité et celle de leur famille. Nous nous mettons au défi de toujours élever la barre afin de continuer à mériter leur confiance pour chaque véhicule que nous construisons. »

- David Klan, Président et chef de la direction, Mazda Canada



01

INTRO

PROTÉGER LA CONFIDENTIALITÉ ET ASSURER LA SÉCURITÉ DES DONNÉES

Les normes élevées que nous appliquons à tous les aspects des activités de Mazda Canada nous guident également en matière de protection des données de toutes les parties prenantes, y compris les clients et nos employés.

La confidentialité des données évolue rapidement au Canada et nous continuons de mettre en place des processus pour répondre à ces exigences réglementaires changeantes, y compris, notamment, la *Loi canadienne antipourriel (LCAP)*, la *Loi sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques (LPRPDE)* et la nouvelle *Loi sur la protection des renseignements personnels dans le secteur privé du Québec*.



NOTRE APPROCHE

Mazda Canada a créé un cadre de développement durable qui s'aligne sur les défis concrets de Mazda Motor Corporation. Mazda Motor Corporation a mené une analyse des matériaux, en prenant en compte l'opinion d'experts, pour identifier les enjeux sociaux et environnementaux les plus urgents.

LES GENS

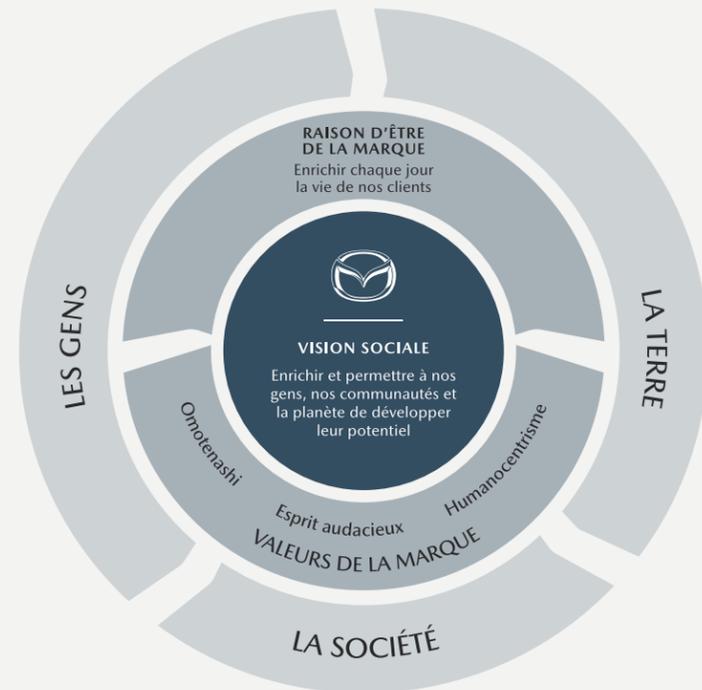
Intégrer une base diversifiée, équitable et inclusive à notre lieu de travail.

LA TERRE

Offrir un avenir durable dans lequel les personnes et les véhicules peuvent coexister sur une planète saine.

LA SOCIÉTÉ

Soutenir et inspirer les générations futures pour libérer tout leur potentiel.



LA TERRE

Les jeunes comptent sur nous, les gens de la génération active actuelle, pour créer des solutions pour une planète plus verte, et nous sommes convaincus que nous méritons leur confiance. Nous savons que les décisions que nous prenons, de la conception de nos véhicules à la gestion de notre entreprise, ont la capacité de façonner le monde dans lequel nos enfants et petits-enfants grandiront.

Nous nous engageons à construire un avenir durable dans lequel l'innovation automobile et la préservation de l'environnement vont de pair pour assurer une planète prospère et saine aux générations futures. Cet engagement nous pousse à redéfinir ce qui est possible. Nous ne ménages pas nos efforts pour trouver des solutions visant à rendre l'air plus pur, à réduire les émissions de carbone et, dans l'ensemble, à rendre notre fonctionnement plus écoresponsable.

Nous proposons aux conducteurs actuels les dernières options, comme des véhicules électriques et hybrides qui n'ont rien à envier en matière de performances et de style. Nous investissons également dans des infrastructures et établissons des partenariats dans un souci de durabilité.

En reliant les innovations d'aujourd'hui aux possibilités de demain, notre objectif est de faire en sorte que lorsque la prochaine génération prendra le volant, elle conduira dans un monde plus sain et plus vert.

Alors que nous réfléchissons à nos efforts en matière de développement durable en 2023, nous sommes fiers de présenter les progrès significatifs réalisés pour nous rapprocher de notre objectif mondial visant à atteindre la carboneutralité dans nos usines du monde entier d'ici 2035, tout au long du cycle de vie de nos véhicules et dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement d'ici 2050.



RÉDUCTIONS DES ÉMISSIONS

Nous avons enregistré une réduction de 15 % sur 12 mois de nos émissions directes de CO₂ liées aux activités par rapport à 2022. Nous avons désormais réduit nos émissions totales de CO₂ liées aux activités de 26,8 % par rapport à notre année de référence de 2013.

MODIFICATIONS DES DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS

Nous avons apporté des améliorations significatives à nos opérations quotidiennes. Nous avons réussi à réduire de 26 % la consommation d'essence pour les voyages d'affaires depuis 2013. En plus de réduire notre empreinte de carbone, ces changements favorisent des pratiques de voyage plus efficaces et plus réfléchies au sein de notre organisation.

CONSOMMATION SENSÉE DE L'ÉLECTRICITÉ

Plus près de chez nous, notre siège social de Richmond Hill, en Ontario, a montré l'exemple. À cet endroit, notre équipe a réussi à réduire sa consommation d'électricité de 14 % par rapport à l'année précédente, une preuve que même de petits efforts au niveau local peuvent contribuer de manière significative à nos objectifs globaux.

VERS L'ÉLECTRIFICATION

En 2023, nous avons collaboré avec nos détaillants pour faire en sorte que davantage d'options électrifiées soient offertes aux conducteurs au Canada. Cette collaboration ne vise pas seulement à répondre aux besoins du marché et aux exigences gouvernementales : c'est une part importante de notre engagement à réaliser nos promesses pour rendre notre planète plus saine.

Mazda Motor Corporation s'est engagée à ce que tous ses véhicules intègrent divers niveaux d'électrification d'ici 2030. Nous continuons de viser à mettre en œuvre d'autres technologies d'électrification pour réduire les émissions moyennes de carbone de notre entreprise « du puits à la roue » de 50 % d'ici 2030 et de 90 % d'ici 2050 (par rapport aux niveaux de 2010). Ces promesses reflètent notre engagement

à bâtir un avenir plus propre pour la prochaine génération, en leur laissant un héritage d'innovation et de gestion environnementale responsables.

L'une des pierres angulaires de cet engagement a été le **lancement du CX-90 2024**. Conçu pour l'avenir, le CX-90 est le nouveau multisegment à trois rangées de sièges phare de Mazda. Il est disponible en deux modèles, hybride rechargeable et hybride léger à 6 cylindres en ligne turbo, et offre trois options de groupe motopropulseur électrifié. Le CX-90 hybride rechargeable peut parcourir jusqu'à 42 kilomètres en mode électrique seulement et afficher une consommation d'énergie aussi faible que 4,2 L/100 km. Dans tous les modèles, le conducteur a toujours le contrôle de la source d'énergie qu'il souhaite utiliser, qu'il s'agisse du moteur électrique, du moteur à combustion ou d'une combinaison des deux. Cette flexibilité reflète notre conviction que la durabilité ne doit pas se faire au détriment du plaisir de conduire ou des préférences personnelles. Nous permettons aux conducteurs de Mazda de faire des choix qui concilient commodité et respect de l'environnement.



Le CX-90 offre aux conducteurs une option plus respectueuse de l'environnement, tout en contribuant de manière significative à l'amélioration de notre planète en réduisant les émissions globales. Le lancement du CX-90 a été une étape cruciale pour renforcer notre responsabilité environnementale tout en équilibrant performances et confort pour le conducteur. Grâce à des véhicules tournés vers le futur comme le CX-90, nous prouvons que le chemin vers un avenir durable peut conjuguer à la fois fonctionnalité et plaisir.

MULTIPLIER LES OPTIONS DE RECHARGE

À mesure que nous créons davantage d'options de véhicules électrifiés, nous veillons également à ce que les conducteurs canadiens d'aujourd'hui et de demain puissent les conduire en toute confiance. C'est pourquoi en 2024, Mazda Motor Corporation a annoncé avoir conclu un accord avec Tesla, Inc. afin que ses véhicules électriques à batterie lancés en Amérique du Nord à partir de 2025 intègrent la norme de recharge nord-américaine (NACS) pour les ports de recharge. Nous tirons également parti du travail réalisé auprès de notre réseau de partenaires de vente au détail en 2022 pour étendre l'infrastructure de recharge chez les détaillants et nous assurer que les techniciens sont formés pour entretenir les véhicules électriques.

NOUVEAU CENTRE DE DISTRIBUTION DE PIÈCES

Notre nouveau centre de distribution de pièces à Whitby, en Ontario, représente un pas en avant en matière de durabilité et d'efficacité, tant pour l'entreprise que pour la planète. Contrairement à l'ancienne installation âgée de 25 ans, ce nouveau bâtiment ultramoderne intègre des technologies de pointe dans toute sa conception. Nous l'avons construit en tenant compte de notre empreinte de carbone et pour minimiser son impact environnemental, en utilisant les eaux souterraines pour le chauffage, et en intégrant des unités thermiques avancées, des systèmes de plomberie efficaces et un éclairage à détecteur de mouvement.



Nous reconnaissons que bâtir un monde meilleur pour la prochaine génération ne peut se faire sans une équipe saine ayant développé un sentiment d'appartenance. C'est pourquoi en 2023, nous avons réaffirmé notre engagement à créer un milieu de travail qui permet non seulement de relever les défis d'aujourd'hui, mais aussi de saisir les opportunités de demain.

En favorisant une culture de bien-être, de diversité, d'inclusion et d'équité, nous donnons à notre équipe les moyens de favoriser l'innovation et d'apporter des changements positifs.

En reconnaissance de nos efforts continus, Mazda Canada a été sélectionnée comme l'un des meilleurs employeurs de la région du Grand Toronto (RGT) pour la neuvième année consécutive. Ce succès témoigne de nos initiatives exemplaires axées sur l'humain, notamment notre régime de retraite à prestations déterminées, nos avantages sociaux concurrentiels en matière de santé mentale et de bien-être, notre modèle de lieu de travail flexible et bien plus encore. Notre objectif est de favoriser la réussite de nos employés tant dans leur vie professionnelle que personnelle afin que chaque individu puisse s'épanouir et contribuer à notre vision commune.



« Mazda a une culture d'entreprise très spéciale et très rare. Tout comme nous construisons nos véhicules en pensant aux gens qui les conduisent, les politiques et les processus de l'entreprise sont établis avant tout en pensant aux employés. Cette neuvième victoire consécutive témoigne du succès de notre philosophie axée sur les personnes et me rend encore plus fier de travailler pour Mazda Canada. »

- Membre de l'équipe des communications d'entreprise, Mazda Canada

LES RÉSULTATS REMARQUABLES DE NOTRE SONDAGE MONDIAL AUPRÈS DE NOS EMPLOYÉS

Les réponses à notre sondage mondiale auprès de nos employés en 2023 démontrent à quel point ces initiatives ont des résultats extrêmement positifs. Chaque année, nous posons des questions concernant l'Essence de Mazda dans le monde, notamment sur la motivation des employés, l'environnement de travail, le leadership et la gestion efficaces, notre cadre Net avantage et l'engagement envers la marque.

Ces informations guident nos futurs efforts pour créer un milieu de travail qui inspire la collaboration, l'innovation et la satisfaction globale. En 2023, nous avons amélioré des indicateurs clés tels que le travail d'équipe, la communication et le succès futur. Nous sommes heureux de constater que nos employés trouvent que nous avons un impact dans leurs communautés et sommes fiers de savoir qu'ils reconnaissent nos efforts en ce sens.

Je recommande mon entreprise comme un excellent endroit où travailler



Il y a une bonne collaboration entre les membres de mon équipe



J'obtiens des résultats gagnant-gagnant dans mes relations avec les autres



Mon entreprise a un impact positif sur la communauté et les causes sociales



La communication dans mon entreprise est ouverte et honnête



J'ai entièrement confiance en la réussite de mon entreprise



J'éprouve de la fierté envers la marque, les produits et les services Mazda



1 MISER SUR LE TALENT ET L'EXPÉRIENCE DE NOS EMPLOYÉS

En investissant dans nos employés, qu'ils travaillent dans nos centres de distribution ou dans nos bureaux, nous sommes fiers de former une main-d'œuvre outillée pour tisser des liens significatifs au sein de notre organisation et dans la communauté au sens large.

SYSTÈME INFORMATIQUE POUR LES RESSOURCES HUMAINES - MIGRATION VERS UKG

Mazda Canada prend des mesures pour préparer son personnel à bâtir un avenir meilleur. Nous améliorons le recrutement et l'intégration afin d'enrichir l'expérience de nos employés et candidats intéressés à se joindre à l'équipe Mazda au Canada. En janvier 2024, Mazda Canada a mis en œuvre UKG, une solution technologique de pointe en matière de gestion du capital humain. La plateforme offre une solution de recrutement qui place les intérêts des candidats en premier en rendant le processus simple, privé et amusant pour aider à cultiver des relations fructueuses et à long terme dès le premier point de contact avec Mazda. Une technologie collaborative unique permet nos nouveaux employés de vivre une expérience d'intégration dynamique et de tisser un lien personnel avec Mazda de manière efficace. Grâce à UKG, nous pouvons commencer à établir des liens, à accroître l'engagement d'un employé et à améliorer les performances de l'entreprise avant même son premier jour de travail officiel.

2

PROGRAMME CO-OP

Mazda Canada emploie des étudiants stagiaires issus d'établissements d'enseignement d'ici, comme l'école de commerce automobile du Georgian College et la Pinball Clemens Foundation. Un étudiant du programme Co-op de Mazda qui a été embauché comme employé permanent partage son expérience :

« *Au début de mon stage, j'étais très nerveux car l'anglais n'est pas ma langue maternelle.*

Mais toute l'équipe a été formidable

Ils ont été très patients avec moi et étaient là pour répondre à toutes mes questions. Tous les membres de l'équipe m'ont encadré et m'ont donné la chance d'apprendre tant que j'étais prêt à travailler.

J'aimerais que toutes les entreprises soutiennent les jeunes comme Mazda le fait. Mazda me permet vraiment de prospérer et je me vois progresser dans ma carrière ici. Je leur suis très reconnaissant d'avoir cru en moi.

– *Membre de l'équipe Personnes et culture, Mazda Canada*

MISER SUR LE BIEN-ÊTRE ET L'ÉQUILIBRE TRAVAIL-VIE PRIVÉE

Nous nous sommes toujours engagés à favoriser un environnement qui soutient à la fois la vie professionnelle et personnelle de nos employés, car nous reconnaissons qu'une main-d'œuvre en santé et équilibrée est essentielle à notre réussite.

En 2023, nous avons apporté des améliorations pour renforcer nos initiatives de bien-être et promouvoir l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée. Notre approche comprenait le bien-être mental et le temps de qualité avec les proches, des mesures de santé préventives

à la création d'une expérience mémorable pour les employés et leurs familles.

La santé et la sécurité des employés étant notre priorité absolue, nous avons mis en place une clinique de vaccination contre la grippe à notre siège social de Richmond Hill pour offrir aux employés des vaccins contre la grippe.

Lors de la Journée de la famille, nous avons également invité nos employés et les membres de leurs familles à passer une journée de plaisir et du temps de qualité à Canada's Wonderland (Ontario) et à La Ronde (Québec). Dans tout le Canada, 267 employés et membres de leur famille se sont joints à la fête.



AVANTAGES POUR LES EMPLOYÉS DE MAZDA : NOTRE NOUVEAU CADRE DE PROPOSITION DE VALEUR

Grâce à une approche collaborative, l'équipe de Personnes et culture et les dirigeants à l'interne ont développé Avantages pour les employés de

Mazda : un cadre qui définit la proposition de valeur de Mazda Canada pour ses employés au-delà de leur salaire de base. Il vise à transmettre simplement et facilement le caractère unique de notre culture et notre approche intentionnellement centrée sur les employés dans toutes nos activités. Il démontre également tous les avantages et programmes à valeur ajoutée que Mazda Canada offre pour assurer la sécurité et le bien-être des employés. Nous communiquons constamment avec les employés pour connaître leurs attentes, donc ce cadre est parfaitement élaboré pour s'assurer qu'il répond aux besoins des employés. Nous transmettons ouvertement et de manière transparente notre proposition de valeur à la fois à l'interne à nos employés et à l'externe.

NOUVEAU FOURNISSEUR D'AVANTAGES SOCIAUX

En mai 2023, nous avons choisi l'Industrielle Alliance comme notre nouveau fournisseur de prestations d'assurance collective afin d'offrir à nos employés une couverture complète, y compris du soutien et des ressources supplémentaires en matière de santé mentale.

Nous avons écouté activement les commentaires des employés et en avons profité pour rechercher de manière proactive un nouveau fournisseur qui corresponde à nos valeurs. Nous nous sommes ainsi tournés vers l'Industrielle Alliance. iA Groupe financier est l'un des plus importants groupes d'assurance et de gestion de patrimoine au Canada. Nous partageons le même objectif d'être des chefs de file numériques dans nos secteurs respectifs et en matière d'engagement envers la diversité, l'équité et l'inclusion.

3

FAVORISER LA DIVERSITÉ, L'ÉQUITÉ ET L'INCLUSION, ET LA FORMATION

SONDAGE À PARTICIPATION VOLONTAIRE SUR LA REPRÉSENTATION ET L'INCLUSION

Conformément à notre engagement en faveur du partenariat et de l'action collective, nous avons demandé à un expert indépendant, Diversio, de mener un sondage sur la représentation et l'inclusion des employés afin d'obtenir notre tout premier indice d'inclusion. Cette initiative reflète non seulement notre engagement à favoriser un milieu de travail diversifié et inclusif, mais démontre également comment un tel partenariat stratégique peut fournir des informations précieuses sur nos progrès. En participant volontairement à ce sondage anonyme, nos employés ont joué un rôle crucial pour nous aider à comprendre comment sont perçues la représentation et l'inclusion et sous quelle forme elles se manifestent au sein de notre organisation, renforçant ainsi notre démarche collective en vue de bâtir un avenir plus équitable et durable.

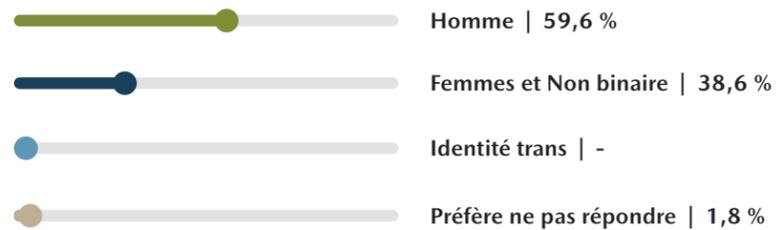
Ces données sont le reflet des 65 % d'employés de MCI qui ont choisi de participer au sondage. Bien qu'il s'agisse d'un taux de réponse élevé, notre objectif pour notre prochain sondage est de l'augmenter à 75 % afin de garantir qu'une plus grande partie de nos employés soit représentée.

Notre indice d'inclusion de 2023 était de 79,1 %. Notre objectif pour notre prochain sondage est d'augmenter ce indice de 3 % pour atteindre 82,1 %. Il s'agit du premier sondage de ce type mené au sein de l'industrie automobile au Canada. Il a été vérifié et soutenu par les Constructeurs mondiaux d'automobiles du Canada.

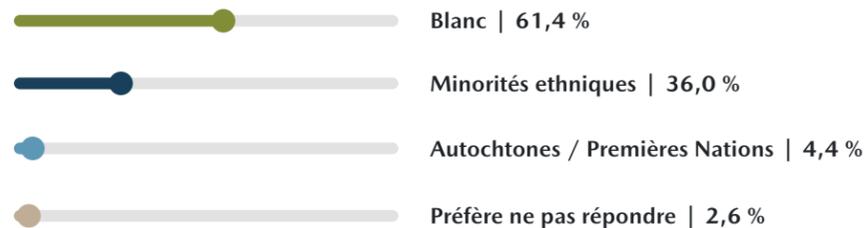
TABLEAU DE LA REPRÉSENTATION POUR MAZDA CANADA INC.



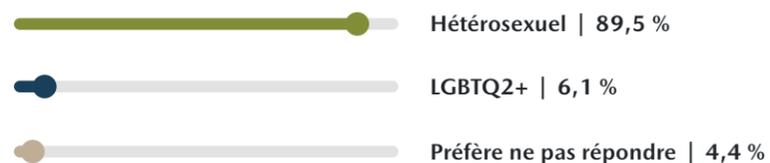
GENRE



GROUPE ETHNIQUE



ORIENTATION SEXUELLE



AMÉLIORER LA RECONNAISSANCE DES EMPLOYÉS : LA PLATEFORME KANSHA

Mazda Canada a continué de faire évoluer sa plateforme de reconnaissance des employés, KANSHA. En 2023, nous avons amélioré la convivialité et l'accessibilité de la plateforme, notamment en y intégrant des fonctionnalités pour les personnes malvoyantes. Cela reflète notre engagement à créer un milieu de travail où chaque employé peut prendre part aux efforts visant à reconnaître les contributions de ses collègues. L'option « Redonner » de la plateforme permet aux employés de faire don de points à des organismes de bienfaisance, ce qui illustre encore davantage notre engagement à exercer un impact positif au-delà de notre milieu de travail. En améliorant continuellement la plateforme KANSHA, nous renforçons les liens au sein de notre équipe et favorisons un environnement collaboratif aligné avec notre vision d'un avenir plus unifié et durable.



FORMATION CONTINUE SUR L'EDI

Nous offrons à nos employés l'accès à **LinkedIn Learning** (une imposante plateforme d'apprentissage et de développement) qui compte plus de 20 000 cours à leur intention, pour les aider à maximiser leur perfectionnement professionnel. Ces opportunités de développement professionnel incluent une formation sur l'équité, la diversité et l'inclusion (EDI). En tirant parti de LinkedIn Learning, nous avons attribué à tous des formations spécifiques à l'EDI chaque trimestre pour approfondir les connaissances et accroître la sensibilisation des dirigeants et des employés en cette matière, notamment :



Leadership **inclusif**



Diversité, équité, inclusion et **appartenance**



Biais **inconscients**



Vocabulaire non **sexiste**



Pronoms

Les choix de sujets ont été réalisés en collaboration avec notre comité EDI, les dirigeants de Mazda et l'équipe Personnes et culture.



À ce jour, les dirigeants et les employés ont suivi plus de 98 % des formations sur l'équité, la diversité et l'inclusion.

« En tant que femme et membre d'une minorité, les priorités de Mazda en matière de diversité, d'équité et d'inclusion me donnent l'impression de travailler dans un environnement sûr sur le plan émotionnel. Nous faisons bien plus que vendre des voitures. »

- Membre de l'équipe marketing,
Mazda Canada



CONTINUER D'ŒUVRER À LA RÉCONCILIATION

En 2023, Mazda Canada a continué d'œuvrer à la réconciliation dans la foulée des appels à l'action de la Commission de vérité et réconciliation du gouvernement du Canada. Nous nous engageons à établir des relations significatives avec les peuples autochtones, à obtenir leur consentement éclairé et à leur accorder un accès équitable aux emplois et à la formation.

Jusqu'à présent, nos efforts ont consisté à :

- 1 Intégrer la réconciliation à notre culture d'entreprise en investissant dans la formation et le perfectionnement des employés et en intégrant un vocabulaire axé sur la réconciliation (reconnaissance territoriale) dans notre immeuble.
- 2 S'engager à collaborer avec les peuples autochtones sur les nouveaux projets, y compris à nos bureaux et dans nos centres de distribution de pièces.
- 3 Établir des partenariats pour améliorer les opportunités pour les jeunes Autochtones.

Nous savons qu'il est de notre responsabilité, en tant que marque dotée d'une tribune, de véhiculer le message que la vérité et la réconciliation ne sont pas une option, mais une nécessité. Nous sensibilisons toujours nos employés et les invitons à s'impliquer dans des initiatives comme la Journée du t-shirt orange. Nos employés sont de fervents défenseurs de la vérité et la réconciliation, et nous avons l'impression qu'une communauté entière essaie de réparer l'histoire.



Au cœur de la vision de Mazda Canada pour un avenir durable se trouve notre engagement envers la société. Plus particulièrement, cette année, nous œuvrons à donner à la prochaine génération les moyens d'agir. En 2023, nous avons concentré nos efforts sur des initiatives qui contribuent de façon tangible au bien-être des communautés partout au Canada, notamment en soutenant des jeunes inspirants pour leur permettre d'atteindre leur plein potentiel.

Nos efforts vont au-delà du mécénat. Ils représentent un véritable engagement commun à préparer les leaders, les innovateurs et les artisans du changement de demain.

Redonner aux gens des communautés où nous sommes établis est un de nos piliers fondamentaux. Nous sommes fiers de constater que nos partenariats contribuent à façonner un avenir meilleur et plus inclusif pour la jeunesse canadienne.

INVESTIR DANS L'AVENIR DES JEUNES

UN PARTENARIAT EST NÉ : INDSPiRE ET PASSEPORT POUR MA RÉUSSITE

En février 2024, nous avons annoncé deux partenariats importants à long terme avec Indspire et Passeport pour ma réussite afin d'offrir à la prochaine génération de penseurs les moyens d'accéder équitablement à l'éducation, au financement et aux opportunités. Ces partenariats reflètent la conviction fondamentale de Mazda selon laquelle l'éducation est un catalyseur de changement positif et d'innovation.

« Ce partenariat contribuera grandement à remédier à la sous-représentation actuelle des étudiants autochtones dans les domaines des STIAM. Nous sommes fiers de travailler avec Mazda Canada sur cette initiative qui permettra non seulement aux étudiants des Premières Nations, inuits et métis de poursuivre des études en STIAM, mais également d'être bien équipés pour entreprendre des carrières dans ces domaines après l'obtention de leur diplôme. »

- Mike Degagné, Président et chef de la direction, Indspire



Nous savons que pour façonner les esprits des futurs innovateurs, il faut encourager la diversité des talents. En investissant dans l'éducation et le mentorat, en particulier pour les communautés sous-représentées, nous sommes fiers de contribuer à bâtir une société plus équitable.

Au cours des trois prochaines années, Mazda a promis de remettre 420 000 \$ aux deux organisations pour aider les jeunes des communautés autochtones et à faible revenu du Canada.

Indspire est un organisme de bienfaisance autochtone national qui se consacre à l'éducation des Premières Nations, des Inuits et des Métis en inspirant la réussite.

Les programmes d'Indspire répondent à une variété de besoins urgents des élèves de la maternelle à la 12^e année et au-delà, de l'attribution de bourses d'études et de bourses indispensables au soutien des éducateurs et au mentorat. Le soutien de Mazda Canada servira à soutenir les étudiants dans les domaines des sciences, de la technologie, de l'ingénierie, des arts et des mathématiques (STIAM). Chez Mazda, nous reconnaissons le pouvoir transformateur du mentorat, car de nombreux membres de notre équipe ont bénéficié de mentors dans leur propre carrière. Ils sont désormais impatients de transmettre leur expérience.

Ce qui est formidable, c'est que plus de 70 % des diplômés d'Indspire retournent dans leur communauté, au service des populations autochtones en tant qu'éducateurs, professionnels de la santé, ingénieurs et autres.

Passeport pour ma réussite veille à ce que les jeunes vivant dans des communautés à faible revenu bénéficient du soutien nécessaire pour obtenir leur diplôme d'études secondaires et créer des conditions gagnantes pour leur avenir. Mazda Canada et Passeport pour ma réussite travailleront ensemble à atteindre leur objectif commun de créer un programme de responsabilité sociale qui permet aux jeunes des communautés à faible revenu d'acquérir des compétences utiles tout au long de la vie grâce au mentorat, au soutien individuel et à des programmes enrichissants, en mettant l'accent sur les jeunes intéressés à étudier dans les domaines des STIAM.

Nous offrirons également aux employés la possibilité de s'engager activement dans les deux organisations en participant à des activités de bénévolat et de collecte de fonds, et en offrant du mentorat.

« Aujourd'hui plus que jamais, les jeunes qui vivent dans des communautés à faible revenu partout au pays sont confrontés à des obstacles à la réussite de plus en plus nombreux. Ce partenariat avec Mazda Canada souligne notre engagement commun à donner à ces étudiants les moyens de devenir la prochaine génération de leaders. Ensemble, nous bâtissons un avenir où chaque jeune au pays dispose des compétences, des ressources et des opportunités dont il a besoin pour s'épanouir. »

- Tracey Taylor-O'Reilly, Présidente et chef de la direction de Passeport pour ma réussite



« Au Canada, nous avons parfois une vision idyllique de l'éducation accessible à tous, sans comprendre qu'il peut y avoir de nombreux obstacles sociaux, économiques et culturels à l'éducation. Il peut être troublant de réaliser qu'un élément aussi fondamental que l'éducation est davantage un rêve qu'une réalité pour autant de personnes dans nos communautés. C'est pourquoi l'accent mis par Mazda sur l'élimination de ces obstacles à l'éducation est crucial, et notre partenariat avec des organisations qui comprennent vraiment ces difficultés au niveau personnel est essentiel pour nous assurer de maximiser notre impact sur la vie de ces jeunes qui ont le plus besoin de notre soutien. »

- Membre de l'équipe des services,
Mazda Canada



JEUNES PERSONNALITÉS LÉGENDAIRES

En 2023, nous avons redirigé notre programme Personnalités légendaires vers les jeunes Canadiens exceptionnels qui ont un impact extraordinaire dans leurs communautés. Tout en honorant l'esprit de notre jeunesse, ce changement renforce notre engagement à inspirer la prochaine génération.

Pour témoigner de notre volonté de donner du pouvoir aux jeunes acteurs du changement, Mazda Canada et nos détaillants ont promis de conjointement consacrer 1 000 000 \$ pour soutenir les initiatives des jeunes Canadiens. Cette promesse comprend 750 000 \$ versés par nos détaillants et 250 000 \$ par Mazda Canada, en guise de reconnaissance et de soutien à cinq jeunes personnes exceptionnelles que nous appelons nos « Jeunes personnalités légendaires ».

Découvrez les Jeunes personnalités légendaires de Mazda :



CHLOE GOODISON, COLOMBIE-BRITANNIQUE

À 21 ans, Chloé est directrice générale de NaloxHome, un organisme à but non lucratif qui offre aux jeunes une formation sur la naloxone.

L'objectif est de les renseigner sur le traitement des surdoses en luttant contre la stigmatisation afin de sauver des vies et de lutter contre l'épidémie d'opioïdes en Colombie-Britannique. Le financement du programme Jeunes personnalités légendaires permettra à Chloé de soutenir les éducateurs de NaloxHome et leur travail auprès des étudiants et des membres de la communauté afin d'aider les personnes souffrant de dépendance.



BILL ZHENG, ALBERTA

En côtoyant les personnes en situation d'itinérance de Calgary pour son travail, Bill a observé que beaucoup de personnes en situation d'itinérance ont besoin d'un accès plus sûr et plus équitable à l'eau et aux installations d'hygiène. Son organisme à but non lucratif, RadiCalgary offre dignité et soutien aux gens touchés par des vulnérabilités systémiques et la pauvreté. Le financement du programme Jeunes personnalités légendaires l'aidera à soutenir le déploiement d'unités d'hygiène mobiles pour donner aux personnes vulnérables de Calgary un accès sûr aux douches et aux toilettes.



NEVAEH SARAZIN, ONTARIO

Issue de la Première Nation algonquine de Pikwakanagan et âgée à peine de 15 ans, NEVAEH est une éducatrice et une danseuse, et déjà un modèle pour les membres de sa communauté. Elle se consacre à protéger sa culture et s'affaire à créer un impact positif dans leur vie. Le financement du programme Jeunes personnalités légendaires lui fournira des ressources pour offrir des cours et des activités culturelles dans sa communauté, et ainsi aider ses pairs à garder vivantes leur culture et leur langue, et préserver leurs traditions. Naveah fera également un don pour soutenir la cause des Filles et femmes autochtones disparues ou assassinées.



JULIA MARCOUX, QUÉBEC

Julia a tragiquement perdu sa mère à cause du cancer, ce qui l'a inspirée à aider d'autres femmes confrontées aux défis qui suivent un diagnostic de cette maladie. Le Projet Eli, une initiative nommée d'après sa mère, fournit des prothèses capillaires aux femmes qui ont perdu leurs cheveux en raison de traitements contre le cancer. Le financement du programme Jeunes personnalités légendaires lui permettra d'aider davantage de femmes souffrant d'un cancer. En outre, luttant elle-même contre l'anorexie, Julia prévoit d'utiliser une partie des fonds pour soutenir les jeunes souffrant de troubles de l'alimentation.



KAYLEE WILMOT-JOE, NOUVEAU-BRUNSWICK

En tant que membre de la Première Nation Esgenoôpetitj, Kaylee est mentore pour les jeunes, bénévole et participe activement à soutenir les aînés touchés par le système des pensionnats. Elle a travaillé avec le programme d'été pour les jeunes de la Première Nation d'Esgenoôpetitj et les Services aux enfants, aux familles et à la communauté d'Esgenoôpetitj pour contribuer à améliorer la vie de ses concitoyens et à renforcer le lien qui les unit. Le financement du programme Jeunes personnalités légendaires contribuera à soutenir le programme d'été pour les jeunes, qui comprend du sport, des enseignements culturels, des cours d'art, de cuisine et des excursions.

SOUTENIR NOS COMMUNAUTÉS

C'est en unissant nos efforts qu'on a le plus d'impact. Les exemples suivants illustrent l'implication de nos employés auprès de partenaires caritatifs pour apporter des changements positifs. **Voici certains des organismes ayant reçu des dons en 2023 :**

- **Toronto Wildlife Centre :** Nous avons fourni et assuré l'entretien de deux Mazda5 utilisés pour le transport d'animaux malades ou blessés.
- **360Kids :** Plus de 30 employés ont fait don de cartes-cadeaux d'épicerie, de vêtements, d'articles de toilette et d'autres produits de première nécessité à deux adolescents en situation d'itinérance dans le cadre de l'initiative Gifts that Matter de 360Kids. Durant les Fêtes, Mazda Canada a également organisé une vente aux enchères caritative pour recueillir des fonds pour 360 Kids.
- **Course de 10 km de Sporting Life en soutien à Campfire Circle :** Participation à la course pour recueillir des fonds afin d'offrir aux enfants atteints de cancer une expérience d'une semaine dans un camp d'été.
- **Tournoi de volleyball HEATWAVE for SickKids :** Participation à un tournoi de volley-ball en soutien à l'hôpital SickKids pour les enfants malades.

PUISER DANS NOTRE HÉRITAGE JAPONAIS

Notre héritage japonais nous apporte la sagesse et les valeurs qui guident notre approche en matière de développement durable et d'engagement communautaire. Nous poursuivons une quête incessante pour approfondir notre lien avec notre héritage culturel et trouver des moyens de le relier à notre vision de l'avenir.

En adoptant le meilleur des cultures japonaise et canadienne, nous pouvons créer des liens et des expériences significatives pour nos peuples.

BOURSES D'ÉTÉ AU JAPON

Cette approche internationale a créé des opportunités pour la prochaine génération. Depuis plusieurs années, Mazda Canada parraine le programme d'échange étudiant Youth For Understanding (YFU) au Japon.

Après une interruption en raison de la pandémie, le programme est revenu fin 2022, et a permis d'envoyer deux étudiants canadiens, dont les parents sont des employés de Mazda au Canada, au Japon à l'été 2023. Le programme offre aux étudiants la possibilité d'améliorer leurs compétences en communication et en langue, d'augmenter leur confiance en eux et d'élargir leur vision du monde en s'immergeant dans une nouvelle culture et en vivant dans une famille d'accueil.

Owen Dixon, ancien élève du YFU de Forest City Mazda, nous parle de son expérience :

« Cet échange m'a donné une autre vision de la vie car j'ai connu une autre façon de vivre, un autre système scolaire et une autre façon de faire les choses ailleurs dans le monde.

Le voyage m'a également donné plus de confiance en moi. J'ai l'impression que je peux aller n'importe où et faire ce que je veux. Je crois que je n'aurais pas pu acquérir ces compétences de vie autrement.

J'ai apprécié chaque instant de cet échange. Il m'a fallu un peu de temps pour y croire et que je n'étais pas en train de rêver. Je pense que ce que j'ai préféré, c'est la nourriture, rencontrer de nouvelles personnes et passer du temps avec elles. La nourriture était incroyable et je ne me souviens pas d'avoir goûté à quelque chose que je n'ai pas aimé. Mes mets préférés étaient les sushis et la langue de bœuf. Tout le monde était très gentil, je me suis senti bien accueilli, et je me suis senti comme chez moi dans ma famille d'accueil dès la fin de la deuxième semaine.

J'ai eu l'occasion de visiter le musée Mazda et j'ai vraiment apprécié cette partie de mon voyage, car je m'intéresse aux voitures et j'aime voir comment les choses sont construites. C'était également intéressant de connaître l'histoire derrière les véhicules et la technologie d'aujourd'hui.



Vivre à Hiroshima a été une expérience incroyable et j'y retournerais sans hésiter. Les monuments historiques et le parc du Mémorial de la paix m'ont beaucoup touché et m'ont fait réaliser à quel point j'avais de la chance. J'y suis allé plusieurs fois, dont une fois sans être accompagné. Je me suis assis là, seul, et j'ai vraiment essayé de m'imprégner de tout.

J'ai vraiment apprécié l'expérience et je ne l'aurais échangée contre rien au monde. Les compétences de base acquises lors de ce voyage m'accompagneront tout au long de ma vie. J'ai appris à m'imprégner de mon environnement et à être vraiment présent. Je suis très chanceux d'avoir eu cette occasion et je tiens à remercier encore une fois Mazda Canada et YFU pour cette expérience unique dans ma vie.

– Owen Dixon, ancien élève du programme d'échange d'étudiants Youth for Understanding (YFU)

« Lorsque j'ai lu le bulletin One Mazda appelant les étudiants à postuler pour faire partie du programme d'échange Youth for Understanding, j'ai su que mon fils Owen serait un excellent candidat.

Owen a postulé et a été ravi d'être accepté. J'étais tellement enthousiaste qu'il ait l'opportunité d'aller au Japon et de s'immerger dans une nouvelle culture à un si jeune âge !

Il était très nerveux au début, mais s'est vite habitué. Il m'a dit qu'il était même allé seul à vélo au musée Mazda à Hiroshima. J'étais vraiment fier de lui.

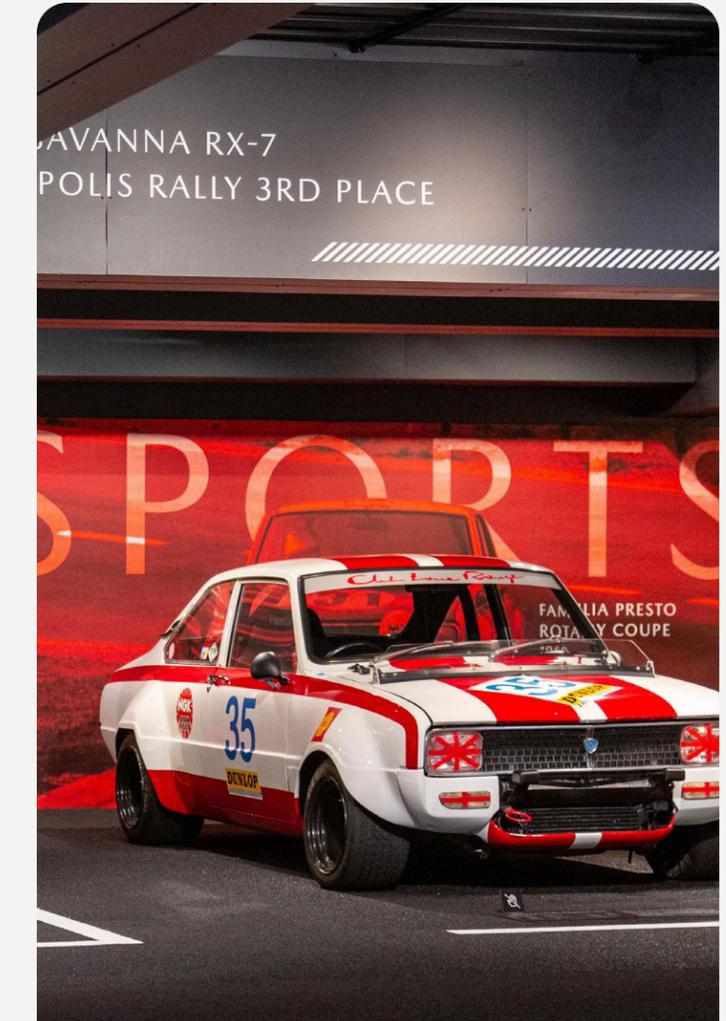
Owen avait également une famille d'accueil absolument géniale. Il parle encore tous les jours à sa mère d'accueil et ils sont même venus nous rendre visite récemment en Ontario !

Owen a acquis une expérience internationale et une nouvelle confiance en lui-même. En fin de compte, ce programme a permis à Owen de développer des liens avec Mazda, et travailler ici un jour est définitivement sur son radar.

Travailler dans une entreprise comme Mazda qui soutient nos familles et investit dans la jeunesse me donne envie de venir travailler le matin. Après tout, ils sont notre avenir.

Merci, Mazda, d'avoir donné à Owen cette opportunité unique dans sa vie.

– Paul Dixon, directeur des services, Forest City Mazda



MAZDA.CA

Pour toute question ou pour tout commentaire, communiquez avec nous à mcisustainability@mazda.ca

